

STRATEGIA FISCALE DI WORLD DUTY FREE S.p.A.

In data 20 dicembre 2024 il Consiglio di Amministrazione di World Duty Free S.p.A. ha approvato la Strategia Fiscale che definisce principi, obiettivi e linee di condotta per una gestione fiscale conforme, trasparente e sostenibile, in coerenza con il Code of Conduct di Gruppo. La stessa Strategia è stata adottata anche da Autogrill Italia S.p.A.

La Strategia Fiscale stabilisce l'implementazione di un **Tax Control Framework** integrato nel sistema di controllo interno, orientato a garantire la **correttezza degli adempimenti fiscali**, la **gestione prudente del rischio fiscale**, la **trasparenza** nei rapporti con le Autorità e il **rifiuto della pianificazione fiscale aggressiva**.

Ambito, finalità e incoraggiamento valoriale

- La Strategia Fiscale si colloca nell'ambito del **Code of Conduct del Gruppo Avolta**, riflettendo un **basso "risk appetite"**.
- Obiettivo primario è quello di **assicurare correttezza e integrità** degli adempimenti fiscali nel rispetto della lettera e dello spirito delle leggi nei Paesi in cui opera il Gruppo WDF.
- Supporta un **modello di business sostenibile**, volto a creare, proteggere e distribuire valore per tutti gli *stakeholder*.

Obiettivi principali

- **Tutela della reputazione** e crescita durevole del patrimonio aziendale del Gruppo.
- **Integrità negli adempimenti** e corretta determinazione delle imposte, evitando controversie.
- **Contenimento del rischio fiscale**, prevenendo violazioni e abusi dei principi dell'ordinamento.
- **Creazione di relazioni trasparenti e di lungo periodo** con le Autorità fiscali.
- **Diffusione della cultura di compliance** a tutti i livelli aziendali.

Principi Guida

- **Legalità, integrità e trasparenza**: aderenza sostanziale e formale a leggi, regolamenti e *best practice*.
- **Trasparenza con le Autorità fiscali**: rappresentazione chiara e completa dei fatti, uso degli strumenti di dialogo previsti.
- **Tax disclosure e responsabilità professionale**: rendicontazione completa e veritiera delle informazioni fiscalmente rilevanti; competenze adeguate interne/esterne.
- **Tone at the top**: approvazione e promozione della Strategia Fiscale da parte degli organi amministrativi.
- **Sostenibilità**: integrazione della variabile fiscale nella *governance* per garantire versamenti corretti e completi.

- **Tolleranza zero:** violazioni equiparate a inosservanze del Code of Conduct, con possibile applicazione di sanzioni disciplinari.

Linee di Condotta operative

- **Corretta applicazione della normativa:** pagamento di tutte le imposte dovute, adempimenti tempestivi e completi; corretto utilizzo di agevolazioni; gestione dell'incertezza normativa con approccio ragionevole, anche tramite consulenze esterne e interlocuzioni con l'Amministrazione.
- **Pianificazione fiscale non aggressiva:** approccio prudente; rifiuto di schemi privi di sostanza economica e di pratiche riconducibili a fenomeni di elusione.
- **Collaborazione con le Autorità fiscali:** dialogo proattivo e impostazione di un rapporto di lungo periodo; promozione dell'adesione, ove possibile, a **regimi di adempimento collaborativo** per maggiore certezza.
- **Agree to disagree:** ricerca di soluzioni eque in caso di verifiche; difesa in contenzioso di interpretazioni ragionevoli in presenza di divergenze.
- **Transazioni infragruppo (Transfer Pricing):** applicazione del principio di **libera concorrenza** in linea con OCSE (*Model Tax Convention* e *TP Guidelines*); conformità alla reportistica sui prezzi di trasferimento con preferenza per la **trasparenza** e la **certezza del rapporto** con l'Autorità.

Governance fiscale e controlli

- **Tax Control Framework** integrato nel sistema di controllo interno, conforme agli standard OCSE e alle indicazioni dell'Amministrazione finanziaria italiana.
- **Ruoli e responsabilità chiari**, con segregazione dei compiti ed *escalation* decisionale.
- **Whistleblowing:** canali dedicati per segnalazioni rilevanti ai fini del D.Lgs. 231/2001, violazioni del Code of Conduct e norme applicabili; tutela del segnalante.
- **Soft controls e formazione:** piani formativi per rafforzare le competenze fiscali; risorse adeguate nelle funzioni fiscali centrali e locali; supporto di consulenti esterni e soluzioni tecnologiche.
- **Politiche retributive:** assenza di incentivi collegati alla riduzione del carico fiscale, coerentemente con il *risk appetite*.

Il documento integrale relativo alla Strategia Fiscale menzionata può essere richiesto tramite email inviata a pietro.antonini@avolta.net